

夏天 (男)

意向城市:	年 龄:	24
期望薪资:	电 话:	13505682727
求职类型:	邮 箱:	1915169518@qq.com

教育经历

2021.9-2023.7	安徽外国语学院	本科	电子商务
电子商务概论、管理学、市场营销、网络营销、消费者行为学、物流与供应链、电子商务法律与法规、会计学、网页设计与制作、微积分、政治经济学、微观经济学、宏观经济学。			

在校经历

2022.4-2022.5	作业小组组长	组长
根据作业要求，认真积极配合组员完成材料收集整理，运用 PPT、word 等工具汇总项目资料，完成多次 PPT 工作汇报。		

2022.4-2022.4	团队运动会	组长
1.制定小组训练计划。 2.把训练中出现的及时的问题及时的发现出来，并制定解决计划。 3.取得校二等奖成绩。		

工作经历

2023.3-2024.1	安徽黑马电子商务有限公司	电商运营
工作职责：负责店铺整体运营和日常管理工作，其中包括店铺商品推广数据统计分析、推广内容及渠道优化、店铺详情页面优化、店铺营销计划及广告投放优化等，通过综合管理运营，完成店铺业绩目标； 数据分析：监测每日数据统计，平台推广引流数据，店铺页面访客数、点击率、收藏加购率、转化率、GMV 等，根据阶段性调研分析，支持市场推广及页面优化调整，降低整体的运营成本，提高产品销售效益； 内容制作：负责店铺的内容主题设计把控，包括店铺主视觉设计、详情页面设计、关键词，活动页面设计等； 营销推广：通过淘宝天猫站内付费推广进行品牌搜索热度以及商品 SEO 关键词优化，包括直通车、超级推荐、钻展、网销宝、达摩盘等，通过内部流量及玩法，优化投放渠道、提升市场效益； 活动策划：配合平台活动，结合营销工具，进行主题活动策划，利用官方大促活动报名及规则，提升品牌曝光度及效率，活动包括双十一、双十二、618 狂欢、99 划算节、年货节等等，与团队进行活动筹备、预热、执行及后续售后监控、数据反馈等。		

相关技能



- 1.计算机一级证书，熟练掌握 word、excel、ppt 等日常办公软件。
- 2.阿里巴巴人才证书，熟练掌握网上销售平台流程。

个人总结



电子商务专业本科应届生，具备电商运营实践经验。关注市场趋势，深挖并分析目标消费者需求，掌握运营策略制定及优化调整。主动研究主流电商平台，熟悉淘宝等传统电商运营模式，了解抖音、快手等平台直播模式及直播内容。熟练完成产品定位、选品定价、销售策略制定、直播运营、数据分析复盘等工作。有较强的沟通能力，具备良好的客户开拓、服务能力，优秀的销售、谈判以及口笔表达交流的技巧，拥有强烈的责任心和团队合作精神。

证书



计算机一级证书、阿里巴巴人才证书、c1 类驾驶执照。