

刘恩灵



女 | 21岁 | 15235782608 | 1910744336@qq.com

求职意向: 直播助播 带货主播 | 期望薪资: 7.5-1w | 期望城市: 杭州

个人优势

大学专业前5%，平均绩点3.5

有沟通和协调能力，熟练使用办公软件，能够适应不同环境，学习能力强、抗压能力强；多次从事服务行业，吃苦耐劳，执行力强。

对带货直播，商品企划、数据分析、买货、品类运营比较熟悉。

教育经历

中南民族大学 本科 服装与服饰设计

2019-2023

专业排名: 前10%

1、担任大学四年生活委员：管理班级各方面费用，组织进行班级团建活动，开展心理健康主题班会，与班级同学充分沟通疏导情绪。

2、获得校级优秀班干部、校优秀学生三等奖学金（两次）、校学习进步奖。

3、2019.10-2020.10 社团民族研究会 宣传部成员：主要负责社团宣传工作，包括线下社团活动宣传和线上宣传——秀米公众号文章编辑、排版，其中社团公众号一篇《到苗寨来一场美丽的邂逅》由我进行资料搜集、文案编辑、图文排版并发布；与社团成员参加社团第34届模拟调研活动，选题为《关于大学生废旧书籍的调查研究》，组内互相配合完成线上线下相应调查内容，最后由我进行ppt结项书制作，其他成员进行讲演并获得本次活动二等奖。

工作经历

浙江凯蓝品牌管理有限公司 直播助播

2023.07-至今

1、直播跟播助播,负责渲染紧张气氛,促进成交转化,和粉丝互动,及时处理直播应急情况:

开播前和主播确认直播货品排品,直播期间跟播,渲染紧张气氛,和粉丝互动,处理直播间黑粉带节奏情况,主播休息时顶替上播讲品,下播后,复盘整场直播数据,及时核实货品库存情况

2、进行竞品热销商品分析、各平台热销商品汇总,结合流行趋势和主播对接选品,根据销售目标和品牌调性和市场趋势进行产品开发,月GMV达到100w;

3、在售商品进仓,销售,库存信息统计,根据销售情况,对接供应链,处理供应商订货事宜,对接订货订单并催单跟进;商品信息录入,观测直播间每日销售数据,进行进仓、下单补货数据统计周销售、库存数据汇总,进行订货选品;

4、抖店商品上新,商品卡优化,分析热卖商品数据,进行饰品品类运营。

蒲桃果(杭州)网络科技有限公司 买手

2023.03-2023.06

1、完成品类选品的开发企划,进行女装和女鞋团队的新品选品开发,协助跟进开发流程;

2、搜集时尚资讯、当下流行元素、流行关键词等进行汇总,对选品开发企划提出建设性意见;

3、进行竞品调研,负责女装产品的市场调研工作,进行相关数据分析总结,包括竞品品类、价格、描述、关键词、

销售额等进行对比;

4、协助采购进行优质供应商引进及管理, 把控品类结构及质量。

实习成果:

1、买货: 入职第2个月就开出了爆品, 单是一个品就已经月销2000+单, 其它衍生款销量也不错, 总共月销8000+, 一直延伸到下个月依旧为爆款;

2、转到电商店铺运营: 运营新店, 从开发计划、品牌定位、品类规划到店铺商品上架、美工优化再到店铺营销运营都自我完成。在开店1周粉丝新增100, 周销50+, 2周粉丝增至200, 日销100+

爱德利亚(上海)商贸有限公司 服装导购

2022.06-2022.08

内容:

学习店铺公司文化及规定, 负责店铺卖场, 招待顾客, 给顾客进行搭配推荐, 推荐店铺活动的同时让顾客愉快的购物; 收银; 高效完成店长下发的工作, 辅助全职员工使店铺新开业第一个月达到销售额150%的目标。

实习成果:

辅助全职员工使店铺新开业第一个月达到销售额150%的目标, 工作任务与全职员工相同。

巴洛克(上海)服饰有限公司 服装导购

2021.12-2022.02

1、门店导购, 接待顾客指引顾客, 与顾客沟通;

2、能快速了解品牌产品情况, 可以向顾客介绍产品的同时进行一定的服装搭配连带销售;

3、收银整理卖场, 根据公司陈列指引进行门店服装陈列;

4、了解到该品牌的线下消费情况及该商场消费人群的消费倾向。

项目经历

2022-2023秋冬男装商品企划方案 组长

2022.03-2022.04

内容:

通过调研、产品风格定位、季度产品整体企划(主题、品类结构、色系、面料、廓形、纹样、价格、品类搭配、实施计划等)完成商品企划方案。

职责:

我进行前期调研包括国际流行趋势、市场、对标品牌调研、消费人群调研、面辅料市场调研等;

组织讨论确定风格类目, 分配好每个人的职责。

业绩:

小组项目在年级获得第二名

资格证书

大学英语四级

普通话一级乙等